**Комунікаційний план Державної казначейської служби України щодо реалізації Національної стратегії із створення безбар’єрного простору і нових викликів**

**«Безбар’єрність – це коли зручно всім без винятку»**

**у 2024 році**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Напрям безбар'єрності\*** | **Захід у межах стратегії** | **Інфопривід** | **Цільова аудиторія** | **Меседжі** | **Канали комунікації** | **Період публікації** |
| Фізична безбар’єрність | 1. Проведення моніторингу та оцінки ступеня безбар’єрності об’єктів фізичного оточення і послуг. | Інформування про стан фізичної безбар’єрності Казначейства | Зацікавлені групи осіб, клієнти Казначейства | Збір і поширення достовірної інформації про доступність об’єктів фізичного оточення | Вебпортал Казначейства | Постійно |
| Інформаційна безбар’єрність | 1. Оприлюднення інформації про безперебійну роботу Є-сервісів Казначейства для дистанційного обслуговування та подання звітності клієнтами Казначейства (системи дистанційного обслуговування «Клієнт казначейства – Казначейство», АС «Є-Звітність»);  2. Надання довідково-консультативної допомоги через «гарячу» лінію Казначейства та урядову «гарячу» лінію;  3. Створення рубрики «Безбар’єрність» у розділі «Для громадськості» на вебпорталі Казначейства. | Забезпечення дистанційного обслуговування клієнтів Казначейства | Зацікавлені групи осіб, клієнти Казначейства | Інформування щодо забезпечення безперебійної роботи систем дистанційного обслуговування клієнтів Казначейства,  отримання консультативно-довідкової допомоги зацікавленими групами осіб, клієнтами Казначейства,  інформаційний супровід діяльності Казначейства на шляху до безбар’єрності | Вебпортал, Facebook-сторінка Казначейства | Постійно |

\*Фізична безбар’єрність — усі об’єкти фізичного оточення доступні для всіх суспільних груп незалежно від віку, стану здоров’я, інвалідності, майнового стану, статі, місця проживання та інших ознак.

**\***Інформаційна безбар’єрність — люди незалежно від їхніх функціональних порушень чи комунікативних можливостей мають доступ до інформації в різних форматах та з використанням асистивних технологій.

**Начальник Управління організаційно-розпорядчої роботи,**

**комунікації та міжнародного співробітництва Григорій АНДРУК**